

# Monitoreo

a medios de comunicación  
**alternos y cine**

## INTERCAMPAÑA

**1<sup>er</sup> Informe Quincenal**  
11 al 25 de febrero de 2024

# ÍNDICE

Introducción.	<b>3</b>
Justificación.	<b>4</b>
01. Desarrollo.	<b>5</b>
1.1. Personal que participa.	<b>6</b>
1.2. Incidentes.	<b>6</b>
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	<b>7</b>
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de intercampaña del 11 al 25 de febrero.	<b>8</b>
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	<b>13</b>
1.6. Perspectiva de género.	<b>17</b>
02. Monitoreo a cine.	<b>19</b>
03. Monitoreo extraterritorial.	<b>20</b>
3.1. Desarrollo.	<b>20</b>
3.2. Desglose de la información.	<b>20</b>
04. Conclusiones.	<b>21</b>

# Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por las y los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	<b>11 de febrero al 25 de abril de 2024</b>	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

# Justificación

En términos de lo establecido en el numeral 9.4 de Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **11 al 25 de febrero de 2024**.



# 01. Desarrollo

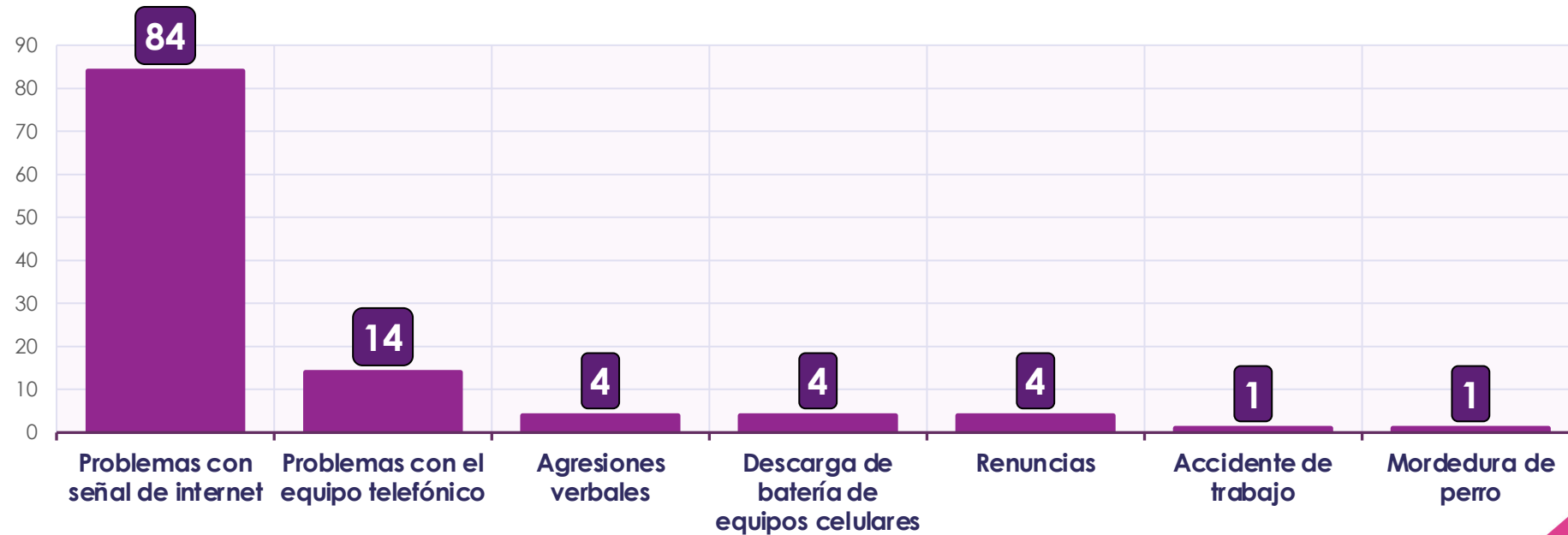
**Monitoreo**   
a medios de comunicación  
**alternos**

## 1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios**.

## 1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 11 al 25 de febrero de 2024

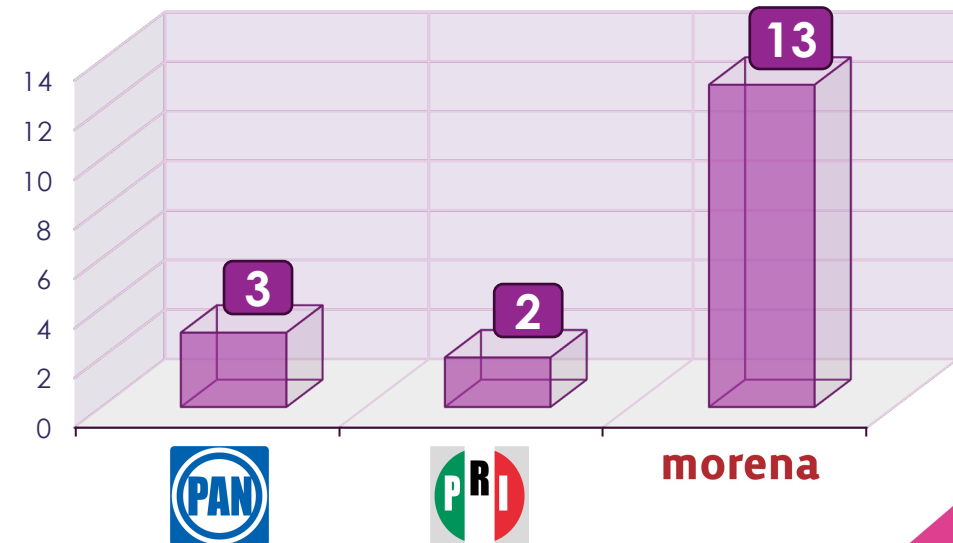


## 1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

**Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo**

N°	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	43. Cuautitlán Izcalli	12-02-2024	Morena
2	43. Cuautitlán Izcalli	13-02-2024	Morena
3	43. Cuautitlán Izcalli	14-02-2024	Morena
4	43. Cuautitlán Izcalli	15-02-2024	Morena
5	43. Cuautitlán Izcalli	16-02-2024	Morena
6	43. Cuautitlán Izcalli	17-02-2024	Morena
7	23. Texcoco de Mora	19-02-2024	PAN
8	43. Cuautitlán Izcalli	19-02-2024	Morena
9	23. Texcoco de Mora	20-02-2024	PRI
10	43. Cuautitlán Izcalli	20-02-2024	Morena
11	43. Cuautitlán Izcalli	21-02-2024	Morena
12	43. Cuautitlán Izcalli	22-02-2024	Morena
13	28. Amecameca de Juárez	23-02-2024	PRI
14	43. Cuautitlán Izcalli	23-02-2024	Morena
15	23. Texcoco de Mora	23-02-2024	PAN
16	41. Cd. Nezahualcóyotl	24-02-2024	Morena
17	43. Cuautitlán Izcalli	24-02-2024	Morena
18	23. Texcoco de Mora	24-02-2024	PAN

**Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo**





# 1.4

## Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**



Del 11 al 25 de febrero de 2024



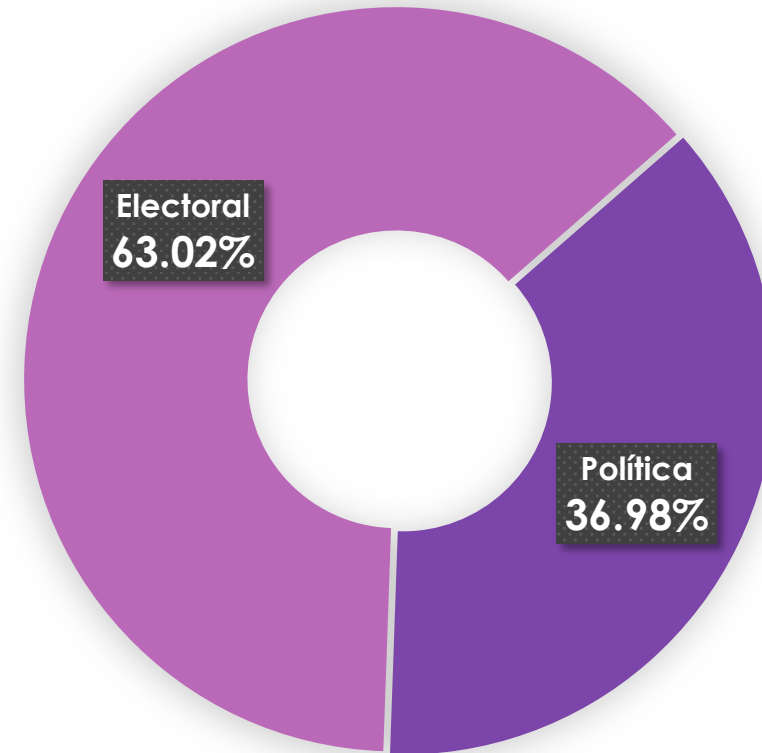
## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

**Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda**

Electoral	<b>351</b>
Política	<b>206</b>
De Autoridades Electorales	<b>0</b>
<b>Total de registros</b>	<b>557</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.

**Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda**



## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

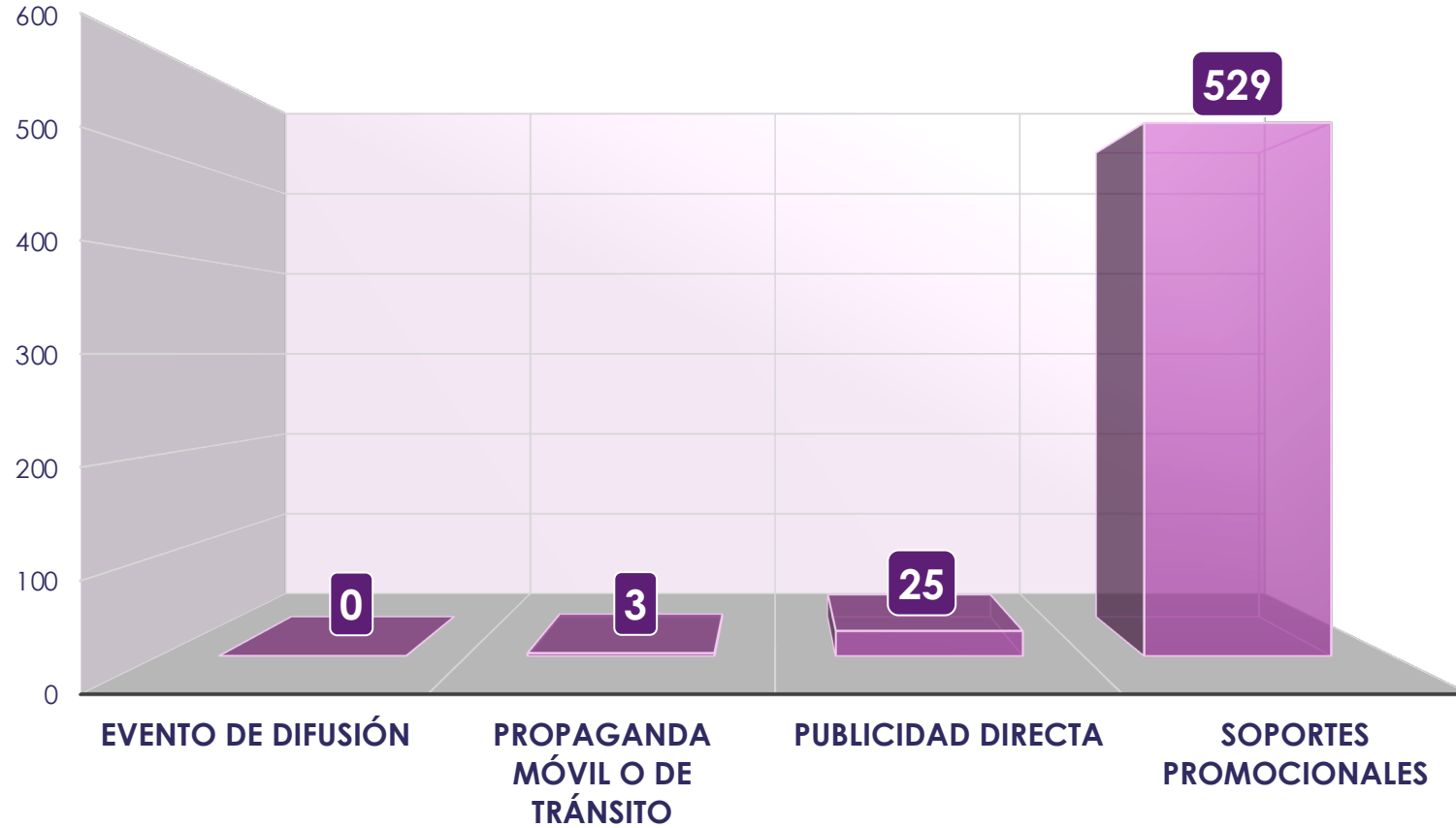
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA			TOTALES
	ELECTORAL	POLÍTICA	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	0	43		<b>43</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	5		<b>5</b>
Partido de la Revolución Democrática	1	20		<b>21</b>
Partido del Trabajo	1	3		<b>4</b>
Partido Verde Ecologista de México	27	0		<b>27</b>
Movimiento Ciudadano	193	107		<b>300</b>
Morena	116	28		<b>144</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0		<b>0</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	13	0		<b>13</b>
Instituto Electoral del Estado de México			0	<b>0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>351</b>	<b>206</b>	<b>0</b>	<b>557</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Gráfica 4. Resultados por **tipo de medio alterno**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.

## 1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	1	42	43
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	5	5
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	21	21
Partido del Trabajo	0	0	0	4	4
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	27	27
Movimiento Ciudadano	0	3	18	279	300
Morena	0	0	0	144	144
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	6	7	13
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>529</b>	<b>557</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.



# 1.5

## Levantamiento de la información por Actores políticos



Del 11 al 25 de febrero de 2024

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de febrero de 2024)

Tabla 5. Resultados de soportes promocionales por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA / VINILONA	PINTA EN	TOTALES
Partido Acción Nacional	8	34	0	0	<b>42</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	4	0	1	<b>5</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	9	12	0	<b>21</b>
Partido del Trabajo	0	3	1	0	<b>4</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	24	0	3	<b>27</b>
Movimiento Ciudadano	3	48	226	2	<b>279</b>
Morena	2	56	79	7	<b>144</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	<b>0</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	7	0	0	<b>7</b>
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>13</b>	<b>185</b>	<b>318</b>	<b>13</b>	<b>529</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.

# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de febrero de 2024)

Tabla 6. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	CALCOMANIA	CARTEL	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	1	0	0	<b>1</b>
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	<b>0</b>
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	<b>0</b>
Partido del Trabajo	0	0	0	<b>0</b>
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	<b>0</b>
Movimiento Ciudadano	17	0	1	<b>18</b>
Morena	0	0	0	<b>0</b>
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	<b>0</b>
Aspirante a Candidatura Independiente	0	6	0	<b>6</b>
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.

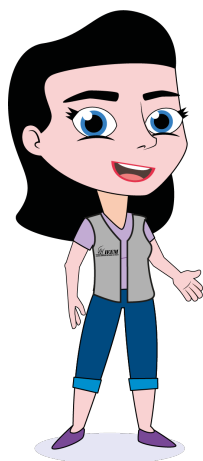
# 1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 al 25 de febrero de 2024)

**Tabla 7. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor**

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TRANSPORTE PRIVADO		TOTALES
	COMBI O CAMIONETA	VEHÍCULO	
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	2	1	3
Morena	0	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.

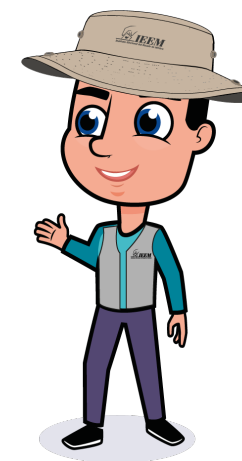




# 1.6

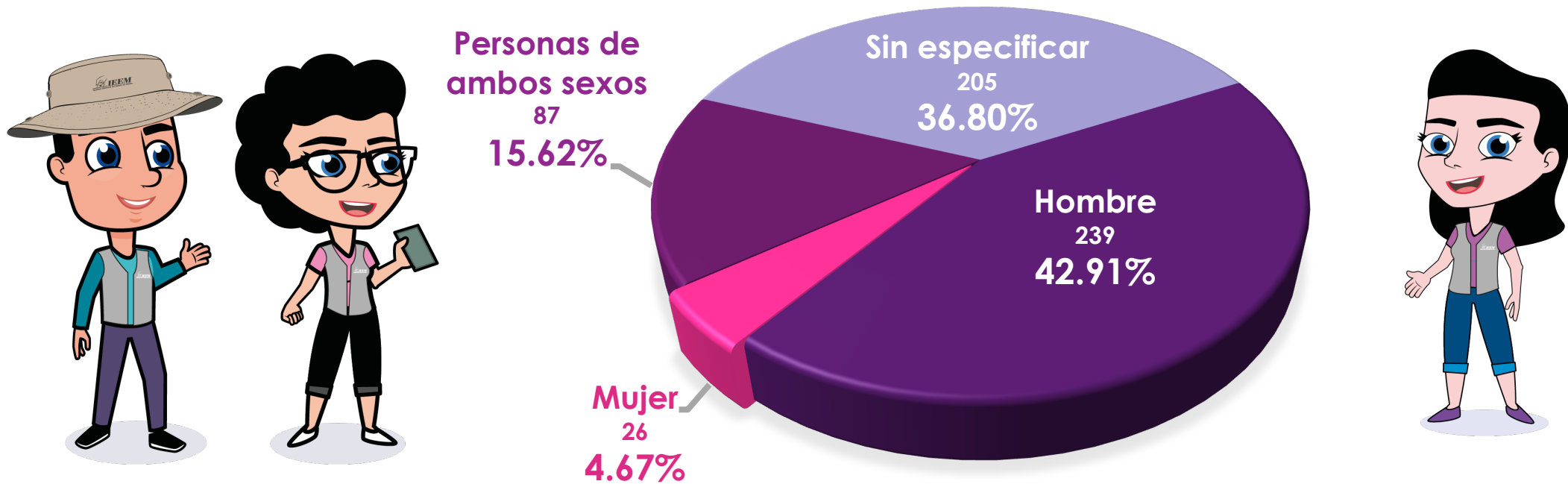
## Perspectiva de género

Del 11 al 25 de febrero de 2024



## 1.6 Perspectiva de género (11 al 25 de febrero de 2024)

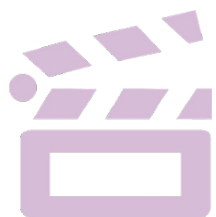
Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 al 25 de febrero de 2024.

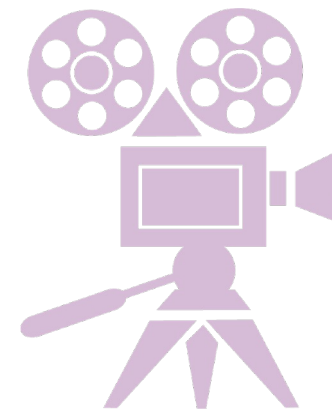
# 02.

## Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



# 03.

## Monitoreo Extraterritorial

### 3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos realizó esta actividad.

### 3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
CIUDAD DE MÉXICO	Carretera Federal Toluca - Ciudad de México (tramo del kilómetro 25 al 35 aproximadamente).	16 de febrero de 2024	No
HIDALGO	Autopista México - Querétaro (tramo del kilómetro 60 al 70 aproximadamente).	20 de febrero de 2024	No

04.

## Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **557 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **351** corresponden a propaganda **electoral** y **206** a propaganda **política**, cabe señalar que, **no** se observó propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **529 soportes promocionales**, **25** en **publicidad directa** y **3** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.